

GMUND | PRESSEMITTEILUNG

Aus Musterbuch wird kultiges Nachschlagewerk: das Gmund Compendium

Gmund, 21. Juni 2016 – Die Möglichkeiten, Kreatives aus dem Papier von Gmund entstehen zu lassen, sind vielfältig. Seit über 25 Jahren zeigt Gmund Papier das eindrucksvoll mit seinen kultigen A5-Musterbüchern. Jetzt entsteht aus dem Sammlerobjekt etwas Neues – aus Musterbuch wird Compendium.

Das Gmund Compendium dient den Kunden als Nachschlagewerk zu jeder neuen Kollektion. Es ist eine einzigartige Übersicht über Materialien und Verarbeitungsmöglichkeiten. Jedes Compendium umfasst eine Papierkollektion, deren Charakter sofort erkennbar auf dem Coverbild interpretiert wird.

Innovativ und zukunftsweisend stellen die neuen Gmund Compendien das Papier und die Drucktechniken jetzt noch stärker in den Vordergrund. In jedem Compendium wird die ganze Palette an unterschiedlichen Techniken einheitlich verwendet, um eine größtmögliche Vergleichbarkeit zu bieten.

Nach dem Motto „weniger ist mehr“ werden in den Compendien durch ein reduziertes minimalistisches Design die unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten von Papier betont. Die einzigartigen Papiermuster zeigen sich als repräsentativer Leitfaden für hochwertigen Druck auf Feinstpapier.



Derzeit stehen 13 Gmund Compendien zur Auswahl.
Preis pro Compendium 10 €.



Der neue Gmund Collector.
Preis pro Collector komplett 195 €, leer 85 €.



Für eine bessere Übersichtlichkeit ist der Gmund Collector erhältlich, eine edle Sammelbox aus Holz, die Platz für 18 Compendien bietet.

Auch erhältlich als Set mit Collector und den ersten 13 Compendien der Kollektionen Gmund 925, Gmund Action, Gmund Cotton, Gmund Colors Matt, Gmund Colors Felt, Gmund Colors Transparent, Gmund Colors Metallic, Gmund Bier Papier, Gmund for Food, Gmund Heidi, Gmund Kaschmir, Gmund Label und Gmund Urban. Weitere Kollektionen sind in Arbeit.



Die neuen Gmund Compendien: reduziertes und standardisiertes Design. Ein repräsentativer Leitfaden für Druck auf Feinstpapier. Hier am Beispiel von Gmund Colors Metallic.

Über Gmund Papier

Gmund Papier steht für Papierkultur seit 1829 und ökologische Herstellung einzigartiger Kommunikationsmedien aus Naturpapier. Vom Entwicklungs- und Produktionsstandort Gmund am Tegernsee aus entstehen maßgeschneiderte Lösungen für nachhaltige Markenauftritte. Ca. 75 % der Papiere werden exportiert. Gmund Papier ist im Familienbesitz und wird heute von Florian Kohler in vierter Generation geleitet.

PRESSEKONTAKT:

Weitere Informationen über Gmund Papier erhalten Sie bei Caroline Pastor, Public Relations, Tel. +49 8022 7500-73, cpastor@gmund.com oder unter www.gmund.com.